

Regione del Veneto
Giunta Regionale
Ufficio Stampa

COMUNICATO STAMPA

SEMPRE PIÙ NEL VENETO GOLF SIGNIFICA ANCHE TURISMO

(AVN) Venezia, 15 novembre 2017

Il Veneto è la terza regione italiana per incoming turistico legato al golf, ma le notevoli potenzialità di un'offerta che necessita di essere ulteriormente diffusa e conosciuta, gli ambiti ancora inesplorati nel campo della commercializzazione del prodotto, la forza di un patrimonio di campi e strutture che si integra perfettamente in un territorio già ricco di fascino e attrattive, indicano per questo segmento turistico/sportivo un ampio margine di crescita futuro.

Ne sono convinti l'assessore al turismo della Regione, Federico Caner e i gestori dei 19 campi di golf con almeno diciotto buche (parametro minimo per proporsi a livello internazionale) esistenti in Veneto, che si sono riuniti stamane a Palazzo Balbi a Venezia, per valutare gli effetti del progetto di eccellenza "Italy Golf and More 2", a cui il Veneto ha partecipato insieme alle Regioni Friuli V.G., Emilia Romagna, Piemonte e Lombardia, per proiettarsi sull'attuazione dell'esperienza di Reti di Imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto e per consegnare le belle foto dei Golf Club veneti, realizzate, dai fotografi professionisti Lucio Rossi e Eugenio Bersani, preziosa raccolta di immagini indispensabile alla redazione di nuove brochure e servizi promozionali dell'offerta golfistica regionale.

"Siamo la regione turistica leader in Italia in assoluto – ha detto Caner – e stiamo lavorando per scalare la graduatoria anche per quanto riguarda specificatamente il turismo golfistico. I clienti stranieri sono in costante crescita, segnando a livello nazionale un incoraggiante +38% rispetto al 2015. Quello che si sta per chiudere è l'anno della definitiva consacrazione dell'Italia del golf quale nuova destinazione turistica internazionale, come testimoniano le 700 mila green fee (quote giornaliere versate per giocare in un circolo del quale non si è soci) di stranieri che hanno frequentato nel 2017 i campi della Penisola, di cui 80.000 nel solo Veneto".

"Ma ora è necessario fare un salto di qualità – ha sottolineato l'assessore –, sfruttando al meglio le opportunità e le risorse esistenti, comprese quelle derivanti dai fondi europei, lavorando all'allargamento del numero dei praticanti, superando lo stereotipo

Regione del Veneto
Giunta Regionale
Ufficio Stampa

del golf inteso come disciplina elitaria, facendo rete tra tutte le imprese che operano in questo settore o nell'indotto. Solo così ci faremo trovare pronti allo straordinario appuntamento mondiale della Ryder Cup che si terrà in Italia nel 2022 e che rappresenterà il trampolino di lancio definitivo del golf italiano dal punto di vista dell'organizzazione sia sportiva che turistica”.

Anche Francois Droulers e Alessandro Martini, rispettivamente presidente e manager della Rete Golf in Veneto, hanno insistito sulla necessità di coinvolgere e aggregare nella realizzazione di progetti condivisi i numerosi soggetti che compongono la filiera turistica che questo sport è in grado di generare: campi, attrezzatura sportiva, soggiorno, ristorazione, trasporti, attività culturali e di svago, ecc. “Il nostro scopo – hanno ribadito – è fare business, è commercializzare un prodotto in grado di assicurare sviluppo economico e occupazione”.

Il golf nel Veneto e in Italia		
	Veneto	Italia
campi con almeno 18 buche*	19	142
graduatorie nazionale ed europea di offerta del turismo golfistico	3 [^] regione italiana dopo Lombardia e Piemonte	6° Paese dopo UK & Irlanda, Germania, Francia, Svezia e Spagna
numero praticanti	12.000 (2017)	100.000 (2016)
green fees	80.000	700.000
stima spesa media giornaliera di un turista/golfista **	180/250 euro	180/250 euro

* i Golf Club del Veneto: G.C. Asiago (Vi); G.C. Asolo (Tv); G.C. Ca' della Nave (Ve); G.C. Frassanelle (Pd); G.C. Albarella (Ro); G.C. Ca' Amata (Tv); G.C. Ca' degli Ulivi (Vr); G.C. Cansiglio (Bl); G.C. Colli Berici (Vi); G.C. Paradiso del Garda (Vr); G.C. Verona; G.C. Vigne (ex Villafranca - Vr); G.C. Montecchia (Pd); G.C. Jesolo (Ve); G.C. Padova; G.C. Venezia; G.C. Villa Condulmer (Tv); G.C. Caorle Prà delle Torri (Ve); G.C. Villa Giusti (Vr - 18 buche ma par 65).

** fonte KPMG Consulting

Comunicato n. 1453 – 2017 (TURISMO)

Regione del Veneto
Giunta Regionale
Ufficio Stampa



Regione del Veneto
Giunta Regionale
Ufficio Stampa



1. <http://www.trevisotoday.it/cronaca/golf-turismo-treviso-15-novembre-2017.html>

Golf e turismo, Veneto terza regione d'Italia

Caner: "Siamo la regione turistica leader in Italia in assoluto e stiamo lavorando per scalare la graduatoria anche per quanto riguarda specificatamente il turismo golfistico"

Redazione
15 NOVEMBRE 2017 17:32



I più letti di oggi

- 1 Dramma a Sprolesano, 19enne travolto e ucciso da un treno
- 2 Giovane trevigiano scopre cosa controlla i mega-terremoti
- 3 Dramma a Casale sul Sile, donna di 47 anni muore suicida
- 4 Una stella cadente attraverso i cieli della Marca trevigiana: decine gli avvistamenti

TREVISO Il Veneto è la terza regione italiana per incoming turistico legato al golf, ma le notevoli potenzialità di un'offerta che necessita di essere ulteriormente diffusa e conosciuta, gli ambiti ancora inesplorati nel campo della **commercializzazione del prodotto**, la forza di un patrimonio di campi e strutture che si integra perfettamente in un territorio già ricco di fascino e attrattive indicano per questo commento

APPROFONDIMENTI



Boom di golfisti in Veneto, nasce l'agenda cartacea e web

21 aprile 2017

Ne sono convinti l'assessore al turismo della Regione, **Federico Caner** e i gestori dei 19 campi di golf con almeno diciotto buche (parametro minimo per proporsi a livello internazionale) esistenti in Veneto, che si sono riuniti stamane a Palazzo Balbi a Venezia, per valutare gli effetti del progetto di eccellenza "Italy Golf and More 2", a cui il Veneto ha partecipato insieme alle Regioni Friuli V.G., Emilia Romagna, Piemonte e Lombardia, per proiettarsi sull'attuazione dell'esperienza di Reti di Imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto e per consegnare le belle foto dei Golf Club veneti, realizzate, dai fotografi professionisti Lucio Rossi e Eugenio Bersani, preziosa raccolta di immagini indispensabile alla redazione di nuove brochure e servizi promozionali dell'offerta golfistica regionale.

"Siamo la regione turistica leader in Italia in assoluto - ha detto Caner - e stiamo lavorando per scalare la graduatoria anche per quanto riguarda specificatamente il turismo golfistico. I clienti stranieri sono in costante crescita, segnando a livello nazionale un incoraggiante +38% rispetto al 2015. Quello che si sta per chiudere è l'anno della definitiva consacrazione dell'Italia del **golf quale nuova destinazione turistica internazionale**, come testimoniano le 700 mila green fee (quote giornaliere versate per giocare in un circolo del quale non si è soci) di stranieri che hanno frequentato nel 2017 i campi della Penisola, di cui 80.000 nel solo Veneto".



"Ma ora è necessario fare un salto di qualità - ha sottolineato l'assessore -, sfruttando al meglio le opportunità e le risorse esistenti, comprese quelle derivanti dai fondi europei, lavorando all'allargamento del numero dei praticanti, superando lo stereotipo del golf inteso come disciplina elitaria, facendo rete tra tutte le imprese che operano in questo settore o nell'indotto. Solo così ci faremo trovare pronti allo straordinario appuntamento mondiale della **Ryder Cup** che si terrà in Italia nel 2022 e che rappresenterà il trampolino di lancio definitivo del golf italiano dal punto di vista dell'organizzazione sia sportiva che turistica".

Anche Francois Droulers e Alessandro Martini, rispettivamente presidente e manager della **Rete Golf in Veneto**, hanno insistito sulla necessità di coinvolgere e aggregare nella realizzazione di progetti condivisi i numerosi soggetti che compongono la filiera turistica che questo sport è in grado di generare: campi, attrezzatura sportiva, soggiorno, ristorazione, trasporti, attività culturali e di svago, ecc. "Il nostro scopo - hanno ribadito - è fare



2. <http://www.regioni.it/dalleregioni/2017/11/15/sempre-piu-nel-veneto-golf-significa-anche-turismo-539233/>



- informazioni
- conferenze
- comunicati stampa
- newsletter
- rassegna stampa
- inParlamento
- informazioni
- economia
- UE-Esteri
- territorio
- ambiente-Energia
- cultura
- sanità
- sociale
- scuola-Lavoro
- agricoltura
- attività produttive
- protezione civile
- agenda digitale
- migrazioni
- turismo



[Comunicato stampa Giunta regionale Veneto]

SEMPRE PIÙ NEL VENETO GOLF SIGNIFICA ANCHE TURISMO

mercoledì 15 novembre 2017

(AVN) Venezia, 15 novembre 2017

Il Veneto è la terza regione italiana per incoming turistico legato al golf, ma le notevoli potenzialità di un'offerta che necessita di essere ulteriormente diffusa e conosciuta, gli ambiti ancora inesplorati nel campo della commercializzazione del prodotto, la forza di un patrimonio di campi e strutture che si integra perfettamente in un territorio già ricco di fascino e attrattive, indicano per questo segmento turistico/sportivo un ampio margine di crescita futuro.

Ne sono convinti l'assessore al turismo della Regione, Federico Caner e i gestori dei 19 campi di golf con almeno diciotto buche (parametro minimo per proporsi a livello internazionale) esistenti in Veneto, che si sono riuniti stamane a Palazzo Balbi a Venezia, per valutare gli effetti del progetto di eccellenza "Italy Golf and More 2", a cui il Veneto ha partecipato insieme alle Regioni Friuli V.G., Emilia Romagna, Piemonte e Lombardia, per proiettarsi sull'attuazione dell'esperienza di Reti di Imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto e per consegnare le belle foto dei Golf Club veneti, realizzate, dai fotografi professionisti Lucio Rossi e Eugenio Bersani, preziosa raccolta di immagini indispensabile alla redazione di nuove brochure e servizi promozionali dell'offerta golfistica regionale.

"Siamo la regione turistica leader in Italia in assoluto - ha detto Caner - e stiamo lavorando per scalare la graduatoria anche per quanto riguarda specificatamente il turismo golfistico. I clienti stranieri sono in costante crescita, segnando a livello nazionale un incoraggiante +38% rispetto al 2015. Quello che si sta per chiudere è l'anno della definitiva consacrazione dell'Italia del golf quale nuova destinazione turistica internazionale, come testimoniano le 700 mila green fee (quote giornaliere versate per giocare in un circolo del quale non si è soci) di stranieri che hanno frequentato nel 2017 i campi della Penisola, di cui 80.000 nel solo Veneto".

"Ma ora è necessario fare un salto di qualità - ha sottolineato l'assessore -, sfruttando al meglio le opportunità e le risorse esistenti, comprese quelle derivanti dai fondi europei, lavorando all'allargamento del numero dei praticanti, superando lo stereotipo del golf inteso come disciplina elitaria, facendo rete tra tutte le imprese che operano in questo settore o nell'indotto. Solo così ci faremo trovare pronti allo straordinario appuntamento mondiale della Ryder Cup che si terrà in Italia nel 2022 e che rappresenterà il trampolino di lancio definitivo del golf italiano dal punto di vista dell'organizzazione sia sportiva che turistica".

Anche Francois Droulers e Alessandro Martini, rispettivamente presidente e manager della Rete Golf in Veneto, hanno insistito sulla necessità di coinvolgere e aggregare nella realizzazione di progetti condivisi i numerosi soggetti che compongono la filiera turistica che questo sport è in grado di generare: campi, attrezzatura sportiva, soggiorno, ristorazione, trasporti, attività culturali e di svago, ecc. "Il nostro scopo - hanno ribadito - è fare business, è commercializzare un prodotto in grado di assicurare sviluppo economico e occupazione".

Il golf nel Veneto e in Italia		
	Veneto	Italia
campi con almeno 18 buche*	19	142
graduatorie nazionale ed europea di offerta del turismo golfistico	3 [^] regione italiana dopo Lombardia e Piemonte	6 ^o Paese dopo UK & Irlanda, Germania, Francia, Svezia e Spagna
numero praticanti	12.000 (2017)	100.000 (2016)
green fees	80.000	700.000
stima spesa media giornaliera di un turista/golfista **	180/250 euro	180/250 euro

* i Golf Club del Veneto: G.C. Asiago (Vi); G.C. Asolo (Tv); G.C. Ca' della Nave (Ve); G.C. Frassanelle (Pd); G.C. Albarella (Ro); G.C. Ca' Amata (Tv); G.C. Ca' degli Ulivi (Vr); G.C. Cansiglio (Bl); G.C. Colli Berici (Vi); G.C. Paradiso del Garda (Vr); G.C. Verona; G.C. Vigne (ex Villafranca - Vr); G.C. Montecchia (Pd); G.C. Jesolo (Ve); G.C. Padova; G.C. Venezia; G.C. Villa Condulmer (Tv); G.C. Caorle Prà delle Torri (Ve); G.C. Villa Giusti (Vr - 18 buche ma par 65).

** fonte KPMG Consulting



3. <http://www.ilgiornaledeveronesi.it/sempr-piu-nel-veneto-golf-significa-turismo/>

4.



Home / Italia / Regione Veneto

Sempre più nel Veneto golf significa turismo

15TH NOVEMBRE, 2017 ILGIORNALEDEVERONESI REGIONE VENETO

0 COMMENTS

(AVN) Venezia, 15 novembre 2017

Il Veneto è la terza regione italiana per incoming turistico legato al golf, ma le notevoli potenzialità di un'offerta che necessita di essere ulteriormente diffusa e conosciuta, gli ambiti ancora inesplorati nel campo della commercializzazione del prodotto, la forza di un patrimonio di campi e strutture che si integra perfettamente in un territorio già ricco di fascino e attrattive, indicano per questo segmento turistico/sportivo un ampio margine di crescita futuro.

Ne sono convinti l'assessore al turismo della Regione, Federico Caner e i gestori dei 19 campi di golf con almeno diciotto buche (parametro minimo per proporsi a livello internazionale) esistenti in Veneto, che si sono riuniti stamane a Palazzo Balbi a Venezia, per valutare gli effetti del progetto di eccellenza "Italy Golf and More 2", a cui il Veneto ha partecipato insieme alle Regioni Friuli V.G., Emilia Romagna, Piemonte e Lombardia, per proiettarsi sull'attuazione dell'esperienza di Reti di Imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto e per consegnare le belle foto dei Golf Club veneti, realizzate, dai fotografi professionisti Lucio Rossi e Eugenio Bersani, preziosa raccolta di immagini indispensabile alla redazione di nuove brochure e servizi promozionali dell'offerta golfistica regionale.

"Siamo la regione turistica leader in Italia in assoluto - ha detto Caner - e stiamo lavorando per scalare la graduatoria anche per quanto riguarda specificatamente il turismo golfistico. I clienti stranieri sono in costante crescita, segnando a livello nazionale un incoraggiante +38% rispetto al 2015. Quello che si sta per chiudere è l'anno della definitiva consacrazione dell'Italia del golf quale nuova destinazione turistica internazionale, come testimoniano le 700 mila green fee (quote giornaliere versate per giocare in un circolo del quale non si è soci) di stranieri che hanno frequentato nel 2017 i campi della Penisola, di cui 80.000 nel solo Veneto".

"Ma ora è necessario fare un salto di qualità - ha sottolineato l'assessore -, sfruttando al meglio le opportunità e le risorse esistenti, comprese quelle derivanti dai fondi europei, lavorando all'allargamento del numero dei praticanti, superando lo stereotipo del golf inteso come disciplina elitaria, facendo rete tra tutte le imprese che operano in questo settore o nell'indotto. Solo così ci faremo trovare pronti allo straordinario appuntamento mondiale della Ryder Cup che si terrà in Italia nel 2022 e che rappresenterà il trampolino di lancio definitivo del golf italiano dal

SEGUICI S

CONTATT

Vuoi chi

redazion

L'AVVOCA

"Il servizio nostri let am



MEDIA PA



Storie di ECCELLENZA

Persone, Imprese, Successi

VAI AL MAGAZINE

LATEST



ARTE E MUSICA

NOTTE AL MUSE E GLI INCONTRI DEL TERZO TIPO

TENDENZE



SEMPRE PIÙ NEL VENETO GOLF SIGNIFICA ANCHE TURISMO

Mauro Pigozzo 15 novembre 2017 0 Comments

Il Veneto è la terza regione italiana per incoming turistico legato al golf, ma le notevoli potenzialità di un'offerta che necessita di essere ulteriormente diffusa e conosciuta, gli ambiti ancora inesplorati nel campo della commercializzazione del prodotto, la forza di un patrimonio di campi e strutture che si integra perfettamente in un territorio già ricco di fascino e attrattive, indicano per questo segmento turistico/sportivo un ampio margine di crescita futuro.

Ne sono convinti l'assessore al turismo della Regione, Federico Caner e i gestori dei 19 campi di golf con almeno diciotto buche (parametro minimo per proporsi a livello internazionale) esistenti in Veneto, che si sono riuniti stamane a Palazzo Balbi a Venezia, per valutare gli effetti del progetto di eccellenza "Italy Golf and More 2", a cui il Veneto ha partecipato insieme alle Regioni Friuli V.G., Emilia Romagna, Piemonte e Lombardia, per proiettarsi sull'attuazione dell'esperienza di Reti di Imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto e per consegnare le belle foto dei Golf Club veneti, realizzate, dai fotografi professionisti Lucio Rossi e Eugenio Bersani, preziosa raccolta di immagini indispensabile alla redazione di nuove brochure e servizi promozionali dell'offerta golfistica regionale.

"Siamo la regione turistica leader in Italia in assoluto - ha detto Caner - e stiamo lavorando per scalare la graduatoria anche per quanto riguarda specificatamente il turismo golfistico. I clienti stranieri sono in costante crescita, segnando a livello nazionale un incoraggiante +38% rispetto al 2015. Quello che si sta per chiudere è l'anno della definitiva consacrazione dell'Italia del golf quale nuova destinazione turistica internazionale, come testimoniano le 700 mila green fee (quote giornaliere versate per giocare in un circolo del quale non si è soci) di stranieri che hanno frequentato nel 2017 i campi della Penisola, di cui 80.000 nel solo Veneto".

Enter keyword...



BLOG



Ecco le nostre storie di
eccellenza
Di Mauro Pigozzo

I PIÙ LETTI DEL GIORNO

SPA.C.E. Mazzini, IL NUOVO SPAZIO PER
L'ARTE E LA CULTURA NEL VENEZIANO
Treviso è ancora di appeal per i brand
dell'alta moda, inaugura un altro marchio del
Gruppo veronese Calzedonia
FONDAZIONE BANCA DEGLI OCCHI COMPIE
30 ANNI: IL GOVERNATORE LUCA ZAIA
SALUTA LA CENTOMILLESIMA CORNEA
DONATA
"SANTALUCIA 2016", DALLE VITI VICENTINE
MACULAN IL VINO DEL TRENTENNALE DI
FONDAZIONE BANCA DEGLI OCCHI
#ViaggiaComeMangi: le mete "top" per
viaggiare tra i sapori del mondo con
volagratis.com

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

SPA.C.E. Mazzini, IL NUOVO SPAZIO PER
L'ARTE E LA CULTURA NEL VENEZIANO
Seconda edizione del "Premio Giovane
Meritevole 2017", il bando promosso da
Comune e Consulta Giovanile
FONDAZIONE BANCA DEGLI OCCHI COMPIE
30 ANNI: IL GOVERNATORE LUCA ZAIA
SALUTA LA CENTOMILLESIMA CORNEA

5. <http://www.rovigooggi.it/articolo/2017-11-15/uno-sport-dalle-enormi-potenzialita/#.Wg1wXJVe5Yc>

ROVIGOOGGI.IT
CRONACHE QUOTIDIANE PER IMMAGINI

Mi piace Condividi Piace a Martina Mirame ed altre 29 mila persone.


CNA Associazione Provinciale di Rovigo

HOME PAGE PROVINCIA (NEW) GLI SPECIALI LETTERE CURIOSITA' ARCHIVIO NOTIZIE

CANALI **ROVIGO IMMOBILIARE** MOTORI RISTORANTI WEEKEND PARTNER DI QUALITÀ

GOLF Incontro in Regione per i 19 gestori, compreso Albarella (Rovigo), dei campi a 18 buche per consolidare le prospettive di crescita

Uno sport dalle enormi potenzialità



Fondazione Casa di Ricerca di Padova e Veneto 6° edizione 2017

musik[è]
musica teatro danza

28 novembre ore 21
Rovigo, Teatro Sociale
LETTERA A MIO PADRE
di Lettera al padre di Franz Kafka
UGO PAGLIAI
voce recitante
QUARTETTO PROMETEO

Ingresso gratuito con prenotazione obbligatoria

Login in **ROVIGOOGGI.IT**

Login

Non sono registrati
Anch, ho bisogno di aiuto!

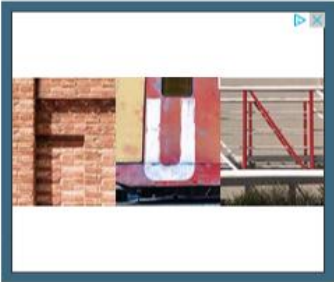
In collaborazione con Fondazione Zancan, ti accompagneremo nella progettazione e nella presentazione della domanda.

Scopri come partecipare su www.fondazionezariparo.it

Fondazione Casa di Ricerca di Padova e Veneto
CON I BAMBINI
LABORIO SOCIALE

Tweet G+

ARTICOLI CORRELATI



Turismo e sport sono il connubio vincente, soprattutto per il golf. Un turista-giocatore in Italia spende in media, al giorno, 180-250 euro, non pochi. 12 mila i praticanti nella nostra regione, 100 mila in tutto il Paese. Numeri in crescita che con la Ryder Cup che si terrà in Italia nel 2022 potrebbe dare anche nuovi sbocchi occupazionali. Incontro a Palazzo Balbi a Venezia, per valutare gli effetti del progetto di eccellenza "Italy Golf and More 2", a cui il Veneto ha partecipato

Venezia - Il Veneto è la terza regione italiana per incoming turistico legato al golf, ma le notevoli potenzialità di un'offerta che necessita di essere ulteriormente diffusa e conosciuta, gli ambiti ancora inesplorati nel campo della commercializzazione del prodotto, la forza di un patrimonio di campi e strutture che si integra perfettamente in un territorio già ricco di fascino e attrattive, indicano per questo segmento turistico/sportivo un ampio margine di crescita futuro.

Ne sono convinti l'assessore al turismo della Regione, Federico Caner e i gestori dei 19 campi di golf con almeno diciotto buche (parametro minimo per proporsi a livello internazionale) esistenti in Veneto, che si sono riuniti stamane a Palazzo Balbi a Venezia, per valutare gli effetti del progetto di eccellenza "Italy Golf and More 2", a cui il Veneto ha partecipato insieme alle Regioni Friuli V.G., Emilia Romagna, Piemonte e Lombardia, per proiettarsi sull'attuazione dell'esperienza di Reti di Imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto e per consegnare le belle foto del Golf Club veneti, realizzate, dai fotografi professionisti Lucio Rossi e Eugenio Bersani, preziosa raccolta di immagini indispensabile alla redazione di nuove brochure e

Gli studenti affronteranno il tema della disabilità

SPORT LENDINARA (ROVIGO) Un venerdì da campioni il 17 novembre al Teatro Ballarin con Nadia Bala, Nicolò Toscano ed Elena Lago

Vittorie per Magnan, Schiesaro e Dall'Ara

GOLF CLUB ROVIGO Ottima la prestazione di Giorgio Magnan che con 40 punti, frutto di nove buche iniziali al meglio delle proprie capacità, seguite da un ritorno di controllo

L'ex tecnico biancazzurro si è imposto nella All Saints Cup

GOLF CLUB ALBARELLA (ROVIGO) Mister Mario Loro si consola con un score di due punti al di sotto del suo handicap dopo aver lasciato la panchina della città delle rose

Esempi positivi e dialogo per battere il bullismo

SPORT ROVIGO Grande successo per il convegno organizzato venerdì sera dall'associazione rodgina #unibinrete

Una disciplina che in città sta già prendendo piede

CROSSFIT ROVIGO Uno sport completo nato negli Stati Uniti e che può aiutare in fase di preparazione tutti gli altri. L'idea è dei fratelli Guglielmo campioni di karate, Taekwondo e lotta

Un incontro aperto a tutta la cittadinanza su un tema delicato

SPORT ROVIGO "Bullismo:

Asterios Editore
abiblio

f t g+

iscriviti alla newsletter

APPUNTAMENTI

18 novembre Summit strategico sulla Grande guerra

18 novembre La Abene del Polesine sul grande schermo

18 novembre Ukulele Lovers & Friends in concerto per solidarietà


19 novembre 80 minuti in cui conterà solo una cosa

ZURICH CONNECT Risparmia fino al 40% sulla polizza auto.

Auto Moto

F.F.O.I.S.
STUDIO LEGALE DI AVVOCATI

EVENTI


**REGIONE DEL VENETO**

[la REGIONE](#) [PERCORSI](#) [SERVIZI](#) [BANDI, AVVISI e CONCORSI](#) [BOLLETTINO UFFICIALE](#) [NORMATIVA](#) [URP](#)

[home](#) • [news comunicati stampa](#) • [sempr più nel veneto golf significa anche turismo](#)

SEMPRE PIÙ NEL VENETO GOLF SIGNIFICA ANCHE TURISMO

Comunicato stampa N° 1453 del 15/11/2017



(AVN) Venezia, 15 novembre 2017

Il Veneto è la terza regione italiana per incoming turistico legato al golf, ma le notevoli potenzialità di un'offerta che necessita di essere ulteriormente diffusa e conosciuta, gli ambiti ancora inesplorati nel campo della commercializzazione del prodotto, la forza di un patrimonio di campi e strutture che si integra perfettamente in un territorio già ricco di fascino e attrattive, indicano per questo segmento turistico/sportivo un ampio margine di crescita futura.

Ne sono convinti l'assessore al turismo della Regione, Federico Caner e i gestori dei 19 campi di golf con almeno diciotto buche (parametro minimo per proporsi a livello internazionale) esistenti in Veneto, che si sono riuniti stamane a Palazzo Balbi a Venezia, per valutare gli effetti del progetto di eccellenza "Italy Golf and More 2", a cui il Veneto ha partecipato insieme alle Regioni Friuli V.G., Emilia Romagna, Piemonte e Lombardia, per proiettarsi sull'attuazione dell'esperienza di Reti di Imprese per lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto e per consegnare le belle foto dei Golf Club veneti, realizzate, dai fotografi professionisti Lucio Rossi e Eugenio Bersani, preziosa raccolta di immagini indispensabile alla redazione di nuove brochure e servizi promozionali dell'offerta golfistica regionale.

"Siamo la regione turistica leader in Italia in assoluto – ha detto Caner – e stiamo lavorando per scalare la graduatoria anche per quanto riguarda specificatamente il turismo golfistico. I clienti stranieri sono in costante crescita, segnando a livello nazionale un incoraggiante +38% rispetto al 2015. Quello che si sta per chiudere è l'anno della definitiva consacrazione dell'Italia del golf quale nuova destinazione turistica internazionale, come testimoniano le 700 mila green fee (quote giornaliere versate per giocare in un circolo del quale non si è soci) di stranieri che hanno frequentato nel 2017 i campi della Penisola, di cui 80.000 nel solo Veneto".

"Ma ora è necessario fare un salto di qualità – ha sottolineato l'assessore –, sfruttando al meglio le opportunità e le risorse esistenti, comprese quelle derivanti dai fondi europei, lavorando all'allargamento del numero dei praticanti, superando lo stereotipo del golf inteso come disciplina elitaria, facendo rete tra tutte le imprese che operano in questo settore o nell'indotto. Solo così ci faremo trovare pronti allo straordinario appuntamento mondiale della Ryder Cup che si terrà in Italia nel 2022 e che rappresenterà il trampolino di lancio definitivo del golf italiano dal punto di vista dell'organizzazione sia sportiva che turistica".

Anche Francois Droulers e Alessandro Martini, rispettivamente presidente e manager della Rete Golf in Veneto, hanno insistito sulla necessità di coinvolgere e aggregare nella realizzazione di progetti condivisi i numerosi soggetti che compongono la filiera turistica che questo sport è in grado di generare: campi, attrezzatura sportiva, soggiorno, ristorazione, trasporti, attività culturali e di svago, ecc. "Il nostro scopo – hanno ribadito – è fare business, è commercializzare un prodotto in grado di assicurare sviluppo economico e occupazione".

NEWS COMUNICATI STAMPA

ARCHIVIO COMUNICATI

Notizia n. 1546 del 16/11/2017
VIOLENZA DONNE: REGIONE VENETO RIFINANZIA CENTRI DI AIUTO E STRUTTURE PROTETTE PER IL 2018 – PIANO FORMATIVO STRAORDINARIO PER IL PERSONALE DEI PRONTO SOCCORSO, ASSESSORE LANZARIN, "UN MLN DI EURO PER RAFFORZARE LA RETE DI PREVENZIONE E INTERVENTO"

Notizia n. 1544 del 15/11/2017
AUTONOMIA: ASSESSORE DONAZZAN, "PRONTI A GESTIRE LE POLITICHE SCOLASTICHE PER 700 MILA STUDENTI E 70 MILA DOCENTI E LE POLITICHE ATTIVE PER OCCUPAZIONE E LAVORO A COSTI INFERIORI E CON RISULTATI MIGLIORI"

Notizia n. 1545 del 15/11/2017
AUTONOMIA: PRESIDENTE ZAIA, "PRONTI A INCARDINARE LA TRATTATIVA CON IL GOVERNO PER UN PERCORSO SERIO - ORA TOCCA AL GOVERNO FORMULARE UNA CONTROPROPOSTA – CON QUESTA LEGGE IL VENETO FA DA APRIPISTA ANCHE PER ALTRI

Notizia n. 1453 del 15/11/2017
SEMPRE PIÙ NEL VENETO GOLF SIGNIFICA ANCHE TURISMO

Notizia n. 1542 del 15/11/2017
IMPIANTI SPORTIVI: REGIONE FINANZIA ALTRI 95 INTERVENTI DI MIGLIORIA

[elenco comunicati](#)